



Proyecto
Educativo

Ausolan.

Campaña Ekosabor

Una colaboración
con CPAEN



El comedor escolar es un espacio de educación integral



Al.

Nuestro proyecto educativo es un conjunto de actividades dirigidas a alumnado para promover hábitos saludables y respetuosos con el entorno, fomentar la colaboración e inclusión y crear un clima de respeto, seguridad y confianza en el espacio del mediodía.

El tiempo del comedor se convierte en un momento excepcional para contribuir a que los niños y niñas reciban la mejor guía y el apoyo necesario en su desarrollo evolutivo a través de la programación de actividades impartidas por nuestros monitores/as y abarcando también los tiempos previos y posteriores a la comida, generando así una estrecha coordinación entre los educadores y educadoras, la escuela y el comedor

Dentro de este conjunto de actividades os queremos presentar la **campana EkoSabor** que vamos a desarrollar durante el mes de octubre en vuestro comedor escolar.. Esta campaña ha sido desarrollada junto a Cpaen.

Esperamos sea de vuestro interés
Equipo del Proyecto Educativo

Índice

- Fundamentación
- Objetivos generales
- Objetivos específicos
- Metodología
- Recursos y Material de la práctica:
 - 1. Quiz
 - 2. Debate
 - 3. Mesa del descubrimiento
 - 4. Cata sensorial
- Calendario de productos – centros adheridos e impacto.



Fundamentación

En nuestros comedores fomentamos una alimentación saludable y sostenible, inclinándonos por promover la producción de agricultura ecológica.

Durante esta práctica el comensal conocerá de cerca las características de la agricultura ecológica.

¿Dónde mejor que en el propio plato?

Durante el mes de octubre del curso 2024-2025 disfrutaremos de una variedad de productos de la agricultura ecológica en el menú, dentro de los primeros platos, guarniciones y postres. Mediante esta campaña conoceremos más acerca de las bondades de cada producto a través de actividades post-comedor, como un elemento de refuerzo y de acompañamiento a la degustación del menú.



Al.



Proyecto Educativo



La finalidad de la actividad es concienciar a los/ las jóvenes de primaria acerca de la importancia de una alimentación ecológica de manera dinámica e interactiva y a través de plantear diferentes actividades.

Los objetivos generales de la campaña

- Sensibilizar a los niños y niñas sobre la importancia de una alimentación saludable y sostenible.
- Conocer la agricultura y la ganadería ecológica.
- Conocer un sistema y una producción de productos agroalimentarios que emplean prácticas ambientales que garantizan preservar los recursos naturales y garantizar el bienestar animal.
- Fomentar el consumo de productos ecológicos entre los niños , niñas y sus familias.
- Promover la educación ambiental y el respeto por el medio ambiente a través del aprendizaje de prácticas medioambientalmente sostenibles.



Al.



Objetivos específicos

- Aportar valor y conocimiento a los alimentos ecológicos y sus beneficios, sensibilizar y concienciar sobre sus valores.
- Poner en valor las profesiones agrarias desde edades tempranas y mejorar su percepción dentro de un modelo de agricultura sostenible.
- Facilitar/mostrar la identificación de eco-productos.
- Degustación de productos obtenidos de sustancias y procesos naturales en el comedor. Con la máxima calidad nutritiva y seguridad.



Al.





Metodología

- Aprendizaje basado en retos
- Metodología activa
- Participación del alumnado
- Reflexión interna del alumnado sobre la Alimentación sana y ecológica.

Una metodología basada en retos es una metodología constructivista que fomenta la participación del alumnado, siendo el propio alumnado el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, el alumnado debe pensar sobre el tema planteado, es decir, sobre la alimentación ecológica y su importancia.

Así, haciendo grupos, los niños y niñas pueden interactuar entre sí y posteriormente con el monitor o monitora que imparte la actividad.

Las actividades se plantearán de forma dinámica y relajada con 4 dinámicas diferenciadas.



Recursos

- **Alimentos ecológicos:** compra de productos orgánicos y locales para la inserción del producto ecológico en el menú de octubre y producto para las catas sensoriales en las actividades.
- **Material educativo de apoyo:** elaboración de la guía práctica de uso para el monitoreo, presentación sobre la dinámica a clientes y las fichas de actividad. QUIZ/DEBATE/Cata sensorial/ Mesa del descubrimiento como acompañamiento de cada dinámica.
- **Personal capacitado:** monitoreo para guiar las actividades y facilitar el aprendizaje.
- Se estiman dos monitores ad hoc con 2 horas de inversión temporal en las 4 semanas de octubre.
- **Actividades:** Se rotarán de forma itinerante en los 12 centros previstos para desarrollar las 65 actividades estimadas. Para el desempeño de estas actividades se requerirá la cualificación de dos personas.
- Uno de ellos estaría durante 4 semanas, mientras que el otro será un refuerzo en las primeras semanas para simultanear actividades.

Ekosabor> empieza el juego> Quiz



Proyecto
Educativo

9

① Quiz

Para adentrarnos más y aprender de una manera dinámica hemos generado un QUIZ que se desarrollará en grupos de 4 ó 5 alumnos/as y se llevará a cabo a través de una ronda de preguntas.

② Debate

Para conocer más sobre la agricultura ecológica. Las características distintivas de sus productos y saber más sobre la normativa y la comercialización de los productos ecológicos.

③ La Mesa del Descubrimiento

Para crear un espacio de exposición semanal con lo que aprendamos sobre los productos ecológicos.

④ Cata Sensorial

Para aprender a valorar un producto en base a su composición organoléptica..



Al.

Calendario de productos

Cada centro adherido revisará junto a su gestor la plantilla del menú de octubre y en base a la fecha de desarrollo de la actividad en el centro se atenderá a trabajar el producto de la semana.

Hay 4 líneas de trabajo en la práctica y en base a los recursos existentes, se plantificarán las acciones a lo largo de la semana. Un Quiz, un debate, una Mesa del Descubrimiento y una cata sensorial.

INGREDIENTE	FAMILIA	TIPO DE PLATO	ECOLÓGICAS
LENTEJAS	LEGUMBRE	PRINCIPAL	X
PIMIENTO (ROJO O VERDE)	VERDURA	GUARNICIÓN	X
PUERRO	VERDURA	PRINCIPAL	X
CALABACÍN	VERDURA	GUARNICIÓN	X
FIDEOS INTEGRALES	PASTA	PRINCIPAL	X
GARBANZOS	LEGUMBRE	PRINCIPAL	X
MANZANA	FRUTA	POSTRE	X
NARANJA	FRUTA	POSTRE	X
ZANAHORIA	VERDURA	PRINCIPAL	X
ZANAHORIA	VERDURA	GUARNICIÓN	X



Centros adheridos

Centros escolares: 12 centros previstos
Intervención con alumnado de 3º y 4º de
Primaria: 817 alumnos en sesiones de una hora
con grupos de 25 alumnos/as.

Campaña EkoSabor con Cpaen	
Centros adheridos	12
Participantes en el comedor	3.480
Actividades pre y post comedor 3º Primaria	394
Actividades pre y post comedor 4º Primaria	423
Total de participantes en sesiones pre y post comedor	817
Sesiones	65



Al.

Centros adheridos

PROPUESTA DE CENTROS CAMPAÑA EKOSabor - EKOZaporea 2024 - 2025 - mes de octubre 2024									
CENTROS		ACTUACIONES							
		DEGUSTACIÓN EN COMEDOR DE PRODUCTO EKO	ACTIVIDADES PRE Y POST COMEDOR		ALUMNADO TOTAL PARA ACTIVIDADES	ESTIMACIÓN DE DÍAS DE NECESIDAD Y RECURSOS alumnado por actividad = 25			
Nº	CENTRO	COMENSALES TOTAL EN COMEDOR	3º PRIMARIA	4º PRIMARIA	3º y 4º	días o sesiones	Nº de Sesiones de 1 hora HORAS PREVISTAS Intervalo de 13 a 15 h	Calendarización estimada	Monitor/a
1	BUZTINTXURI	440	61	65	126	5	10	semana 1 de octubre	Monitora 1
3	SAN FRANCISCO	140	26	21	47	2	4	semana 1 de octubre	Monitora 2
4	ALAITZ	129	6	19	25	1	2	semana 1 de octubre	Monitora 2
5	ERMITAGAÑA	154	19	25	44	2	4	semana 1 de octubre	Monitora 2
2	ERMITABERRI	95	6	12	18	1	1	semana 2 de octubre	Monitora 2
6	JOAKIN LIZARRAGA	387	56	66	122	5	10	semana 2 de octubre	Monitora 1
7	LICEO MONJARDIN	830	62	71	133	5	11	semana 3 de octubre	Monitora 1
8	PADERBORN	300	43	37	80	3	6	semana 2 de octubre	Monitora 2
9	ZELANDI	55	2	9	11	0	1	semana 3 de octubre	Monitora 2
10	IKASTOLA LIZARRA	300	40	28	68	3	5	semana 3 de octubre	Monitora 2
11	HEGOALDE	280	29	33	62	2	5	Semana 4 de octubre	Monitora 1
12	MENDILLORRI	370	44	37	81	3	6		
	12	3.480	394	423	817	33	65		

¡Muchas gracias!

